



DIE ZAUBER-FORMEL

für zündende neue
Geschäftsideen

Vom Polarforscher Management lernen

1. August 1914: Eine Expedition bricht ins Eismeer auf. Im Sommer 1914 entschwindet sie beinahe aus der Welt, um jetzt – rund hundert Jahre später – in der Management-Literatur wieder aufzutauchen. Wie ist das möglich? Ausgehend von den packenden Begebenheiten, die der legendäre Antarktis-Forscher Sir Ernest Shackleton (1874 - 1922) während seiner schicksalhaften „Endurance-Expedition“ erlebte (am Ende gelang es Shackleton, trotz tödlicher Gefahren und der Aussichtslosigkeit auf Rettung, sich und seine 27 Gefährten in Sicherheit zu bringen), wird in diesem Buch die Führungskraft des einstigen Abenteurers beleuchtet und – über das Historische

hinaus – für heutige Manager verwertbar gemacht. Die Autoren gehen Shackletons Führungsstil unter dem Gesichtspunkt zentraler Fragen zu

Unternehmensphilosophie und Neuausrichtung auf den Grund und vertiefen die daraus gewonnenen, zeitlosen Erkenntnisse mittels konkreter Fallbeispiele aus dem aktuellen Beratungsalltag. Den Leser erwartet spannende Historie mit aktuellem Nutzwert, bereichert mit

vielen Originalfotos der Expedition. **Peter P. Baumgartner, Rainer Hornbostel, Manager müssen Mut machen, Mythos Shackleton, 251 Seiten, 32 s/w-Abbildungen, ISBN: 978-3-205-77642-0, Böhlau Verlag 2007, 29,90 EUR**

